
Comprendre les conditions de la prise d'initiative solidaire

Christian Mahieu*¹

¹LEM (Lille Economie Management) – CNRS : UMR8179 – Meshs, 2 rue des canoniers, 59800 Lille,
France

Résumé

Je cherche à comprendre les conditions de la prise d'initiative en économie solidaire, collaborative, circulaire et du partage ; à interpréter les processus sociaux qui contribuent à ces prises d'initiatives économiques, les formes d'organisation collective, les lieux et dispositifs qui les facilitent ; à en tirer les leçons concernant des méthodes spécifiques de soutien à une duplication/diffusion de ces initiatives.

Les initiatives solidaires majeures sont connues des acteurs régionaux sensibilisés à la recherche d'alternatives économiques et politiques. Mais, elles n'ont pas suffisamment été examinées sous l'angle des conditions concrètes qu'il a fallu créer pour les rendre possibles. Elles ne l'ont pas plus été sous l'angle des conditions à réunir pour assurer leur duplication et pour faire de leur agrégation les éléments d'une transition économique et politique.

Mots-Clés: initiative, économie collaborative

*Intervenant