
Mobilisation territoriale et mise en réseau des acteurs dédiés à la production d'activité économique : Une étude de cas

Florence Gallois^{*†1}, Christopher Lecat^{*}, and Martino Nieddu^{*‡2}

¹Université de Reims (Regards) – Université de Reims - Champagne Ardenne : EA6292 – Regards, Université de Reims Champagne-Ardenne, UFR des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion, 57, bis rue Pierre Taittinger, 51096 Reims Cedex, France

²REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne (REGARDS) – URCA – 57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, France

Résumé

Dans le contexte de la crise de la fin du XXe siècle, la Puissance Publique cherche à mobiliser les acteurs de la " Société Civile " en lui attribuant la possibilité d'identifier et de porter des " innovations sociales " là où le marché comme l'État échoueraient à dessiner de stratégies de satisfaction des besoins sociaux. En nous appuyant sur l'étude de trois cas, à un niveau régional et infra régional, nous observons une injonction, de la part de la Puissance Publique, à destination des acteurs locaux, à coopérer et produire des innovations sociales. Notre communication cherche donc à rendre compte de la tension entre ces deux visions : comment les acteurs de l'Economie Sociale et des collectivités locales répondent-ils à l'injonction d'innover tout en cherchant conjointement à porter leurs propres stratégies ? Dans les trois cas, les acteurs de l'ESS et des collectivités locales cherchent des sentiers de création d'activité, par la production d'identités et de patrimoines collectifs constitués en biens communs, dans un contexte marqué par le développement du New Public Management.

Mots-Clés: Innovation sociale, Régulation territoriale, Economie sociale et solidaire, New Public Management, Développement territorial

*Intervenant

†Auteur correspondant: florence.gallois@gmail.com

‡Auteur correspondant: martino.nieddu@univ-reims.fr