

PROPOSITION DE COMMUNICATION

Titre : Coopérer pour dynamiser le sociétariat. L'exemple d'une recherche-action.

Acronyme : MACAC

Axe dans lequel se situe la communication : 1 (et 3)

Les coopératives et mutuelles peuvent-elles s'inspirer mutuellement pour faire évoluer les rôles des membres et sociétaires actifs dans leurs structures ? Au-delà du principe un homme=une voix, il s'agit de décrire la réalité des activités d'un-e sociétaire actif-ve dans sa structure. Concrètement, combien de temps y passe-t-elle/il ? Avec quelles compétences ? Que font-elles/ils ? Ces rôles évoluent-ils ? Quelles sont leurs trajectoires au sein de leurs organisations ? Quelles sont leurs motivations ? Comment considèrent-ils la vie démocratique de leur structure ?

Nous avons choisi de traiter ces questions à partir de l'angle des coopératives et mutuelles instituées, celles qui ont passé l'époque des pionniers. Face à l'hypothèse de dégénérescence coopérative de Oppenheimer puis Meister, relayés par des théoriciens de l'agence pour lesquelles la coopérative constitue un système incitatif déficient, et dans un contexte de crainte de la banalisation (Jacques Moreau), nous montrons d'une part que les coopérateurs et les sociétaires ont encore un rôle significatif et d'autre part qu'on peut observer des phénomènes de régénérescence.

À partir d'une série de 40 entretiens semi-directifs auprès de coopératives bancaires, agricoles, de commerçants, de consommateurs, et de mutuelles de santé et d'assurance, nous établissons un questionnaire qui sera envoyé à l'ensemble des organisations coopératives et mutualistes de deux régions. L'objectif final sera de produire, en partenariat avec les CRESS et masters ESS des deux régions, un guide des pratiques coopératives et mutualistes qui servira à informer en vue de recruter de nouveaux membres ou sociétaires actifs et à ouvrir de nouveaux horizons aux personnes déjà actives. Les étudiants des masters seront en particulier mobilisés sur la place qu'il faut donner aux jeunes pour qu'ils puissent s'impliquer dans ces organisations instituées de l'ESS et contribuer à les renouveler.

Une série de séminaires permettra à des organisations aux statuts et secteurs différents d'estimer ce qu'elles peuvent apprendre des autres afin de réfléchir au renouveau de leur sociétariat. Cette recherche prendra enfin la forme d'une recherche-action (axe 3) puisqu'il s'agira, en proposant des formations internes, de contribuer à faire évoluer les rôles des sociétaires et membres actifs. Ces rencontres mettront également en situation d'échange des organisations émergentes et des organisations instituées. Les dernières pourront s'inspirer des premières pour renouveler leurs pratiques. Les premières pourront mieux appréhender la nécessité d'anticiper les dynamiques de banalisation. En parallèle, le principal résultat théorique attendu s'inscrit dans l'élaboration de typologies des sociétaires et coopérateurs.